

Auswertung des Fragebogens „Neugestaltung des Marktplatzes der Stadt Oldenburg in Holstein“ August 2023

INHALT

1. Ausgangslage
2. Fragebogen
3. Auswertung
 - 3.1 Angaben zur Person
 - 3.2 Relevanz der Umgestaltung
 - 3.3 Verstärkte Berücksichtigung von Verkehrsteilnehmer*innen
 - 3.4 Verstärkte Berücksichtigung von Nutzer*innengruppen
 - 3.5 Marktplatzgestaltung
 - 3.6 Bewertung der beispielhaften Gestaltung
 - 3.7 weitere Anregungen

1 - Ausgangslage

Die Befragung zur „Neugestaltung des Marktplatzes der Stadt Oldenburg in Holstein“ wurde vom 26.04. – 31.05.2023 durchgeführt.

Hierzu wurde der Fragebogen in gedruckter Form an verschiedenen Stellen der Stadt Oldenburg in Holstein ausgelegt sowie digital zur Verfügung gestellt. In dem oben genannten Zeitraum wurde der Fragebogen 1.864-mal beantwortet und diente als Basis für angeregte Diskussionen.

2 – Fragebogen



Hier ist Platz für weitere Anregungen:



ZURÜCKSENDEN
bis zum 31. Mai 2023!

ODER ONLINE TEILNEHMEN UNTER
www.oldenburg-holstein.de/buergerbeteiligung
Alternativ scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone.

ODER GANZ UNKOMPLIZIERT ABGEBEN
im Rathaus (Markt 27) oder im Fachbereich (Markt 27)

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement!
Kirst Sebe | Bürgermeisterin Stadt Oldenburg in Holstein
Stefan Gehrel | Fachbereichsleiter Städtebau, Stadtentwicklung, Stadtplanung

MAIL: stadtplanung@stadt-oldenburg.landsh.de

POST: Stadt Oldenburg in Holstein
Fachbereich Städtebau, Stadtentwicklung, Stadtplanung
Markt 27 | 23750 Oldenburg in Holstein



HIER BIN ICH GEFRAGT!
BÜRGERBETEILIGUNG
Befragung bis zum 31. Mai 2023

der Stadt Oldenburg in Holstein
Neugestaltung des Marktplatzes



HIER BIN ICH GEFRAGT!
Neugestaltung des Marktplatzes
der Stadt Oldenburg in Holstein

Mit Hilfe der Städtebauforderung beginnt ein Transformationsprozess in der Oldenburger Innenstadt, der sich den vielfältigsten Herausforderungen anpasst und Lösungsansätze aufzeigen soll.

Wie in vielen Deutschen Innenstädten zeichnet sich auch im Oldenburger Stadtzentrum folgendes Bild ab: sinkende Besucherzahlen, Leerstände, Geschlossengeschäfte. Die Digitalisierung, der Onlinehandel, die Auswirkungen der Corona-Pandemie und die allgemeine Konsumverhaltensänderung machen den Wandel deutlich. Infolgedessen herrscht ein breiter Konsens darüber, dass die Oldenburger Innenstadt eine Neubesetzung benötigt.

Zentrale Maßnahmen im Entwicklungsprozess sind unter anderem: zentrumsnaher Geschosserweiterungsbau, Instandsetzung der Grünanlagen, barrierefreie Gestaltung der Fußgängerzonen, Verbesserung der Aufenthaltsqualität auf dem Schauenburger Platz sowie dem Markt inklusive der Neuordnung des Areals zwischen Markt und Wall (Opel-Gelände).

Im Rahmen der Neugestaltung des Marktplatzes werden alle Beteiligten aktiv eingebunden und befragt. Die breit aufgestellte Bürgerbefragung soll Aufschluss darüber geben, was den Bürgerinnen und Bürgern wichtig ist.



Beispielhafte Gestaltung ohne Verkehr mit Wasserspielen

FRAGEBOGEN
Neugestaltung des Marktplatzes
der Stadt Oldenburg in Holstein



Unterstützen Sie den Entwicklungsprozess der Stadt Oldenburg in Holstein aktiv mit! Wie ist Ihre Meinung zu diesen Themen?
Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Aussagen eindeutig an.

Der Marktplatz soll als Mittelpunkt der Stadt aufgewertet werden.
Wie relevant finden Sie das? (1 = unwichtig, 4 = sehr wichtig)

- ☐ 1 unwichtig
☐ 2
☐ 3
☐ 4 sehr wichtig

Welche Verkehrsteilnehmer sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden?
(Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ Autofahrende
☐ Fahrradfahrende
☐ Zu Fuß gehende
☐ ÖPNV-Nutzende
☐ Andere, nämlich:

Welche Nutzergruppen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden?
(Mehrfachnennungen möglich)

- ☐ Familien mit kleinen Kindern
☐ Jugendliche
☐ Senioren
☐ Andere Nutzer*innen-Gruppe, nämlich:

Ich wünsche mir für unseren Marktplatz zukünftig:

- ☐ Außengastronomie
☐ Räumlichkeiten für Veranstaltungen, Märkte, o.Ä.
☐ Bushaltestellen
☐ Fahrradabstellmöglichkeiten
☐ Sitzgelegenheiten, gestaltete Treffpunkte
☐ Parkplätze
Sonstiges, nämlich:

MEHR
LEBENSQUALITÄT
FÜR
UNSERE
STADT

Welche Gestaltungselemente wünschen Sie sich für unseren Marktplatz?
(Mehrfachnennungen und Ergänzungen möglich)

- ☐ Bäume und Grünflächen
☐ Bühne
☐ Sonnenschutz
☐ Spielmöglichkeiten für Kinder
☐ Kunstwerke wie Wasserspiele, Skulpturen
.....

Angaben zu Ihrer Person

Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?

- ☐ < 18 Jahre
☐ 18 - 24 Jahre
☐ 25 - 39 Jahre
☐ 40 - 59 Jahre
☐ 60 - 74 Jahre
☐ > 74 Jahre

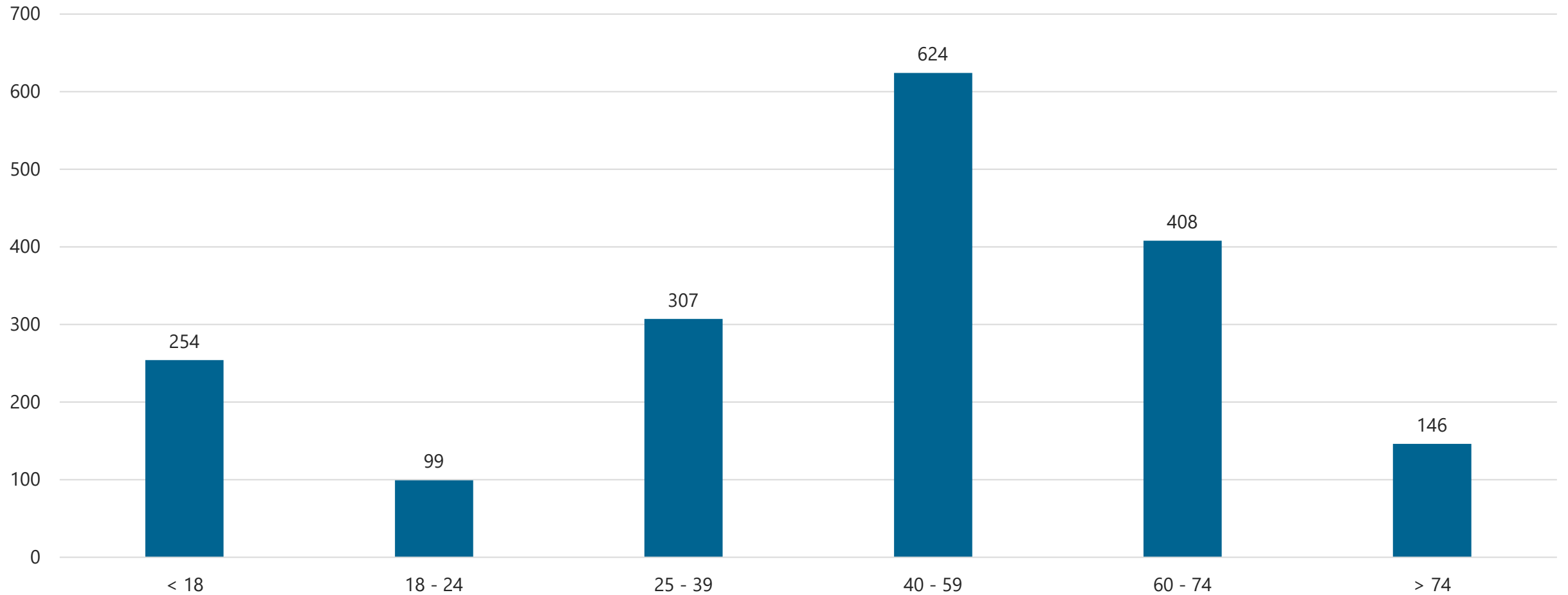
Was verbindet Sie mit der Stadt Oldenburg in Holstein?

- (Mehrfachnennungen möglich)
☐ Ich habe meine feste Wohnstätte in Oldenburg in Holstein.
☐ Ich arbeite in Oldenburg in Holstein.
☐ Ich gehe in Oldenburg in Holstein zur Schule.
☐ Ich bin zu Besuch.
☐ Sonstiges, nämlich:



3.1 – Angaben zur Person

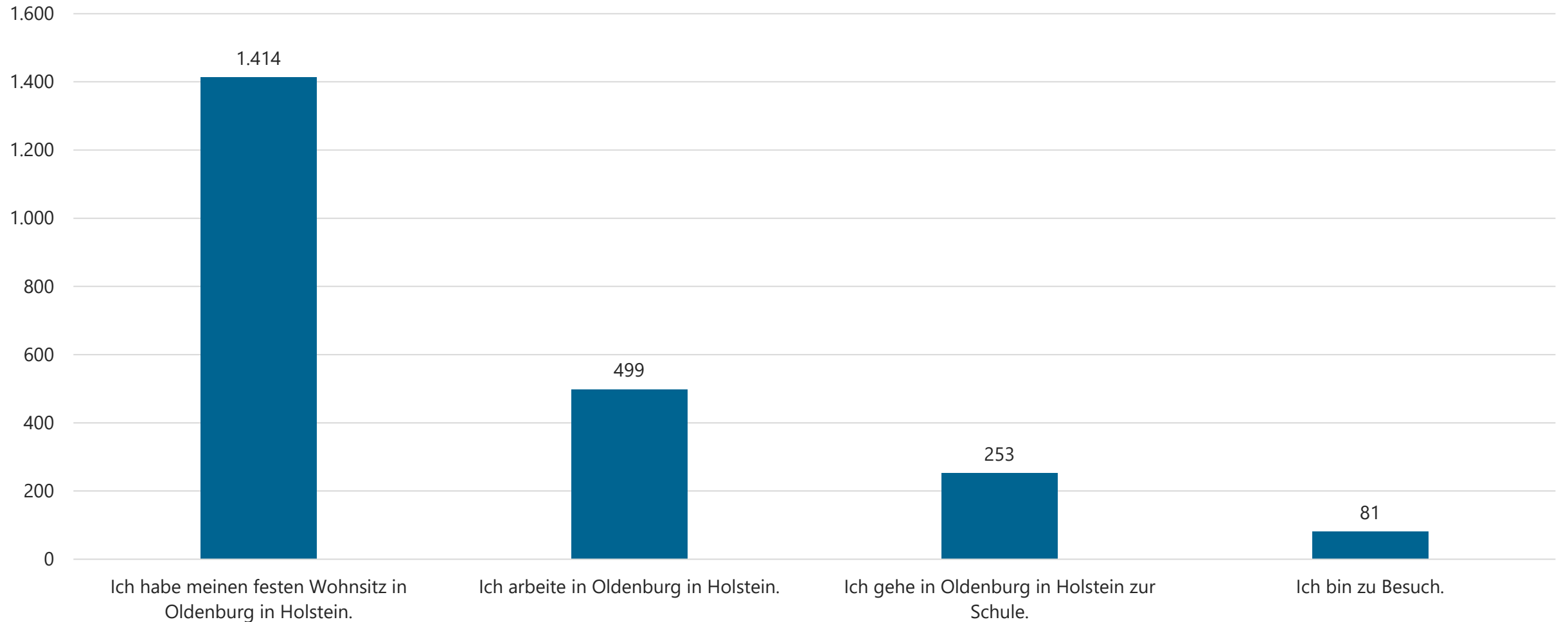
Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?



n= 1.838

3.1 – Angaben zur Person

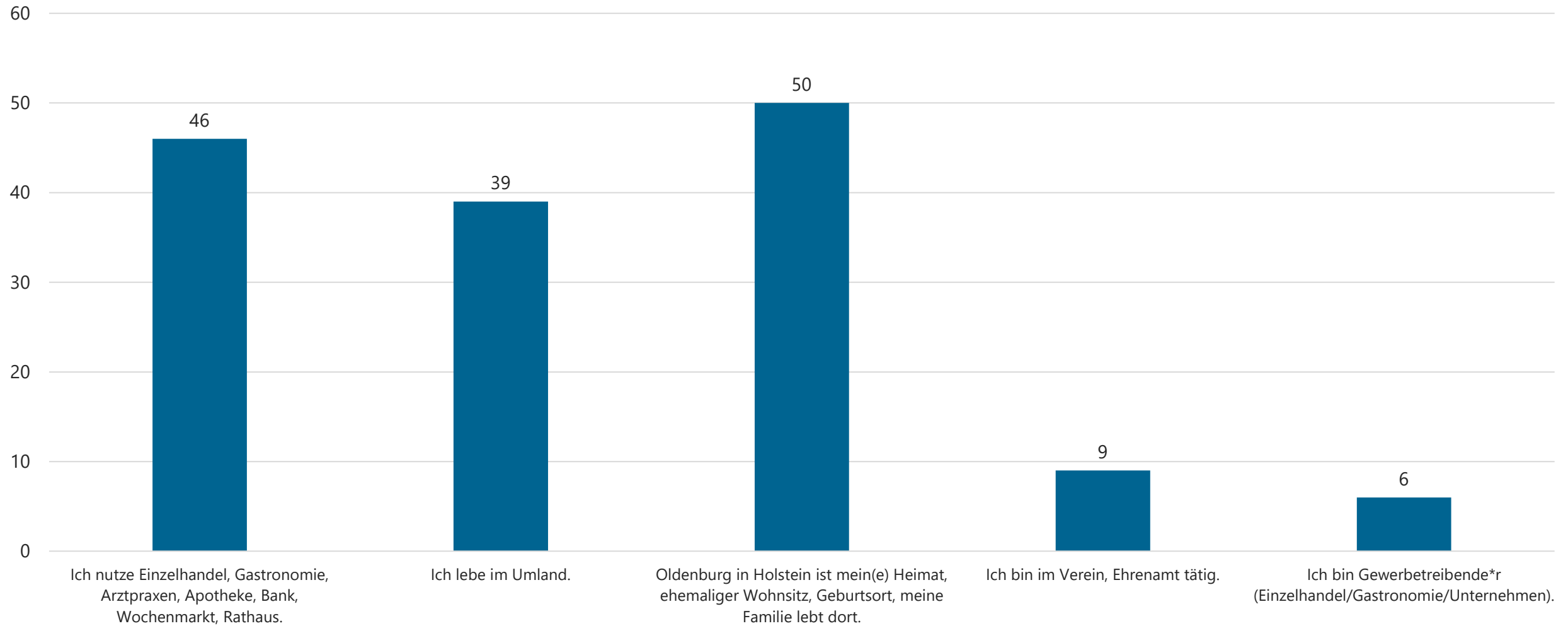
Was verbindet Sie mit der Stadt Oldenburg in Holstein?



n= 1.837 (Mehrfachnennung möglich)

3.1 – Angaben zur Person

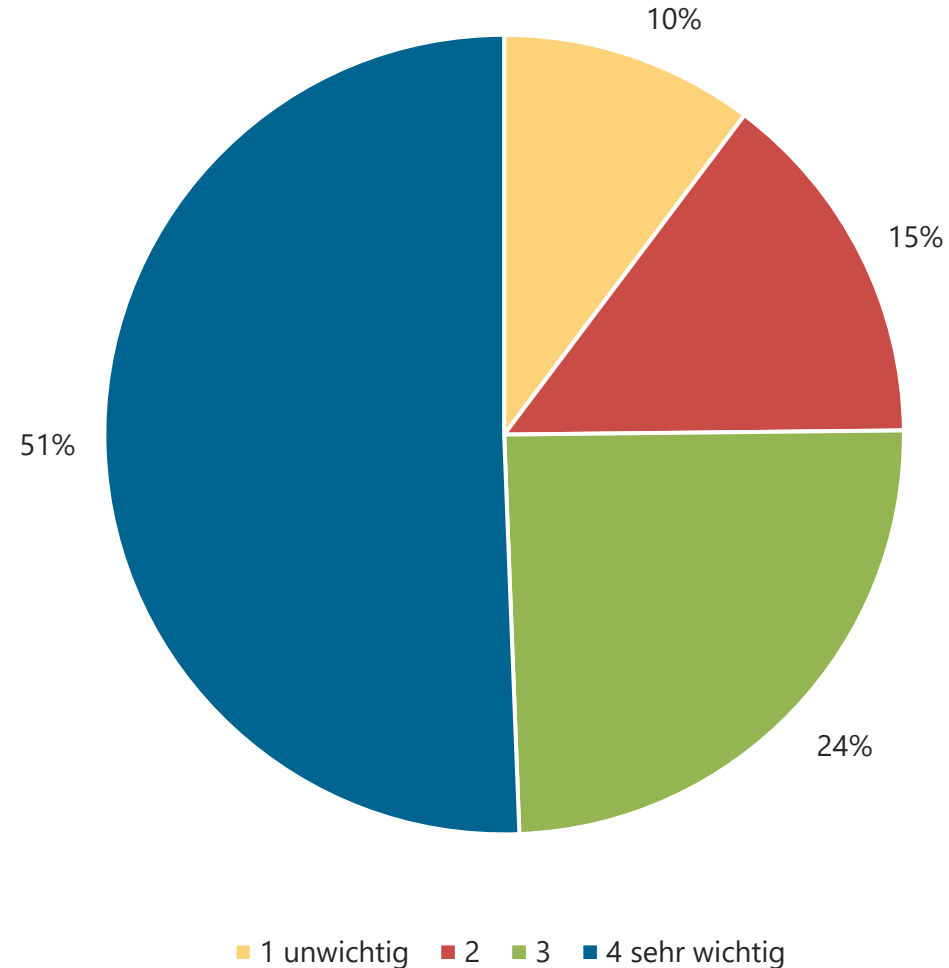
Was verbindet Sie mit der Stadt Oldenburg in Holstein? Sonstiges, nämlich...



n= 1.837 (Mehrfachnennung möglich)

3.2 – Relevanz der Umgestaltung

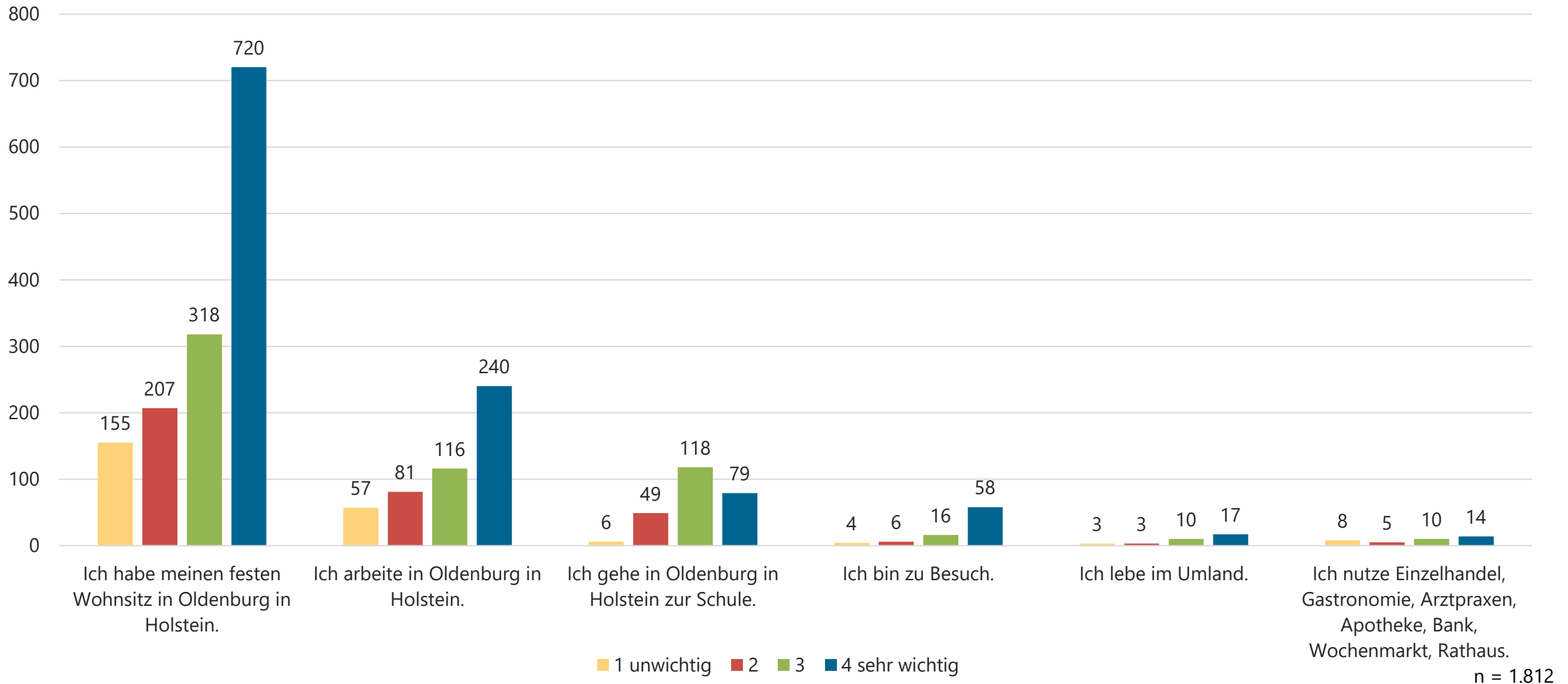
Der Marktplatz soll als Mittelpunkt der Stadt aufgewertet werden. Wie relevant finden Sie das?



n = 1.812

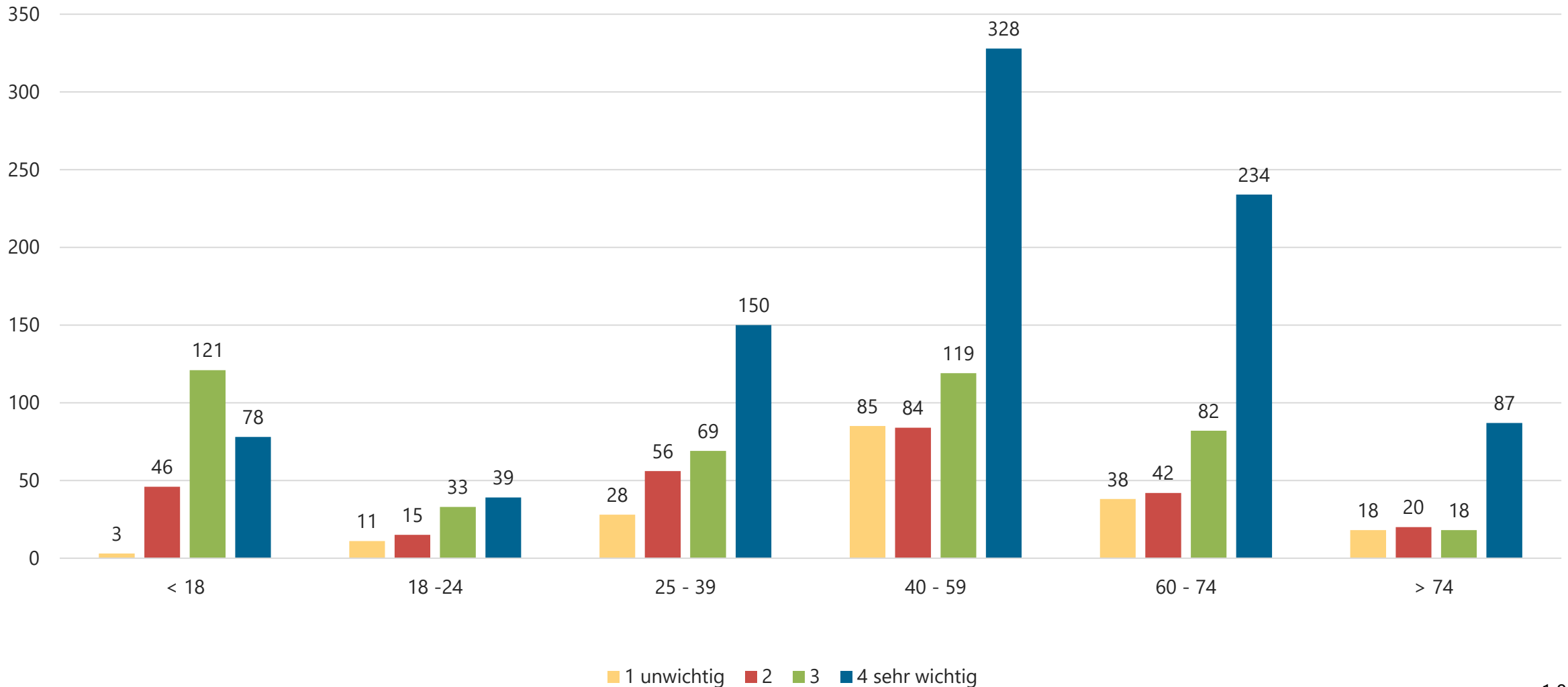
3.2 – Relevanz der Umgestaltung

Der Bezug zur Stadt in Beziehung zur Relevanz der Umgestaltung:



3.2 – Relevanz der Umgestaltung

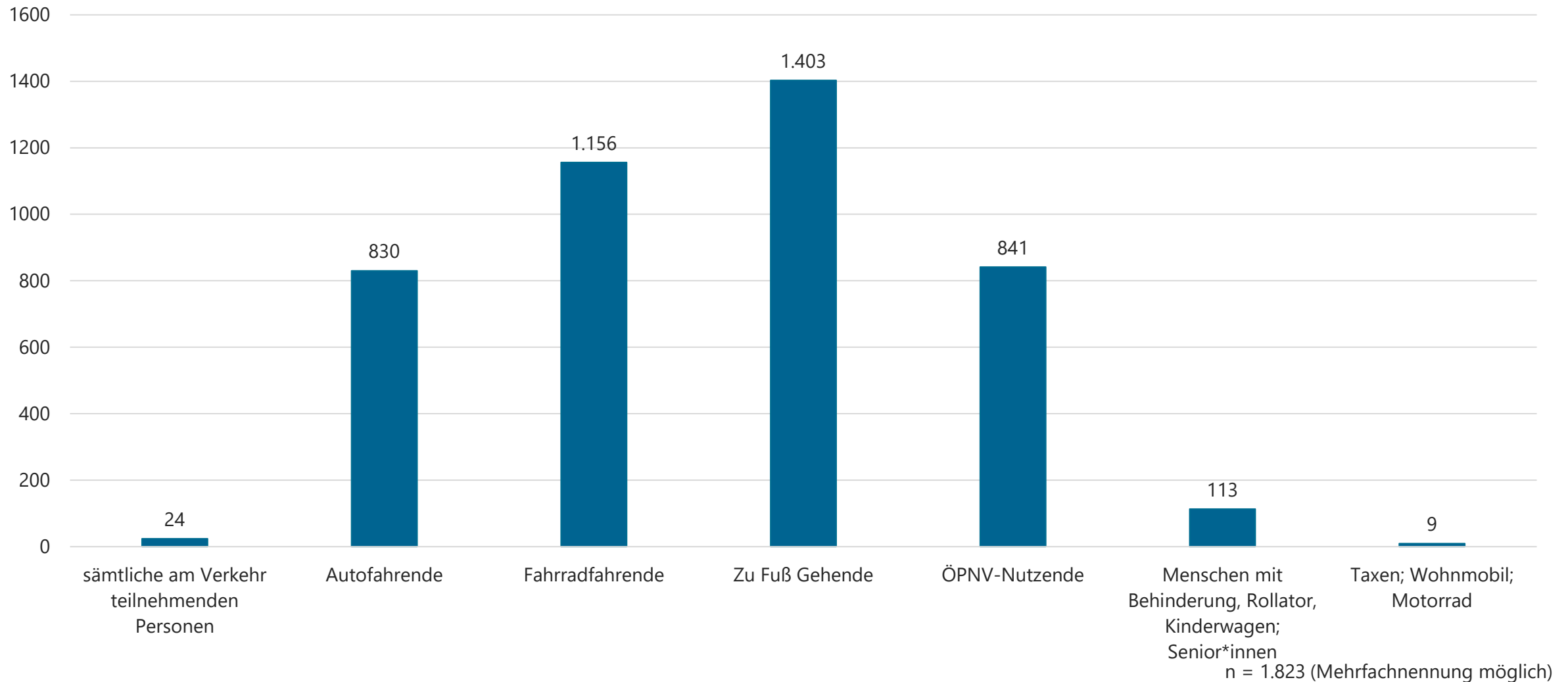
Die Relevanz der Umgestaltung nach Altersgruppen:



n = 1.812

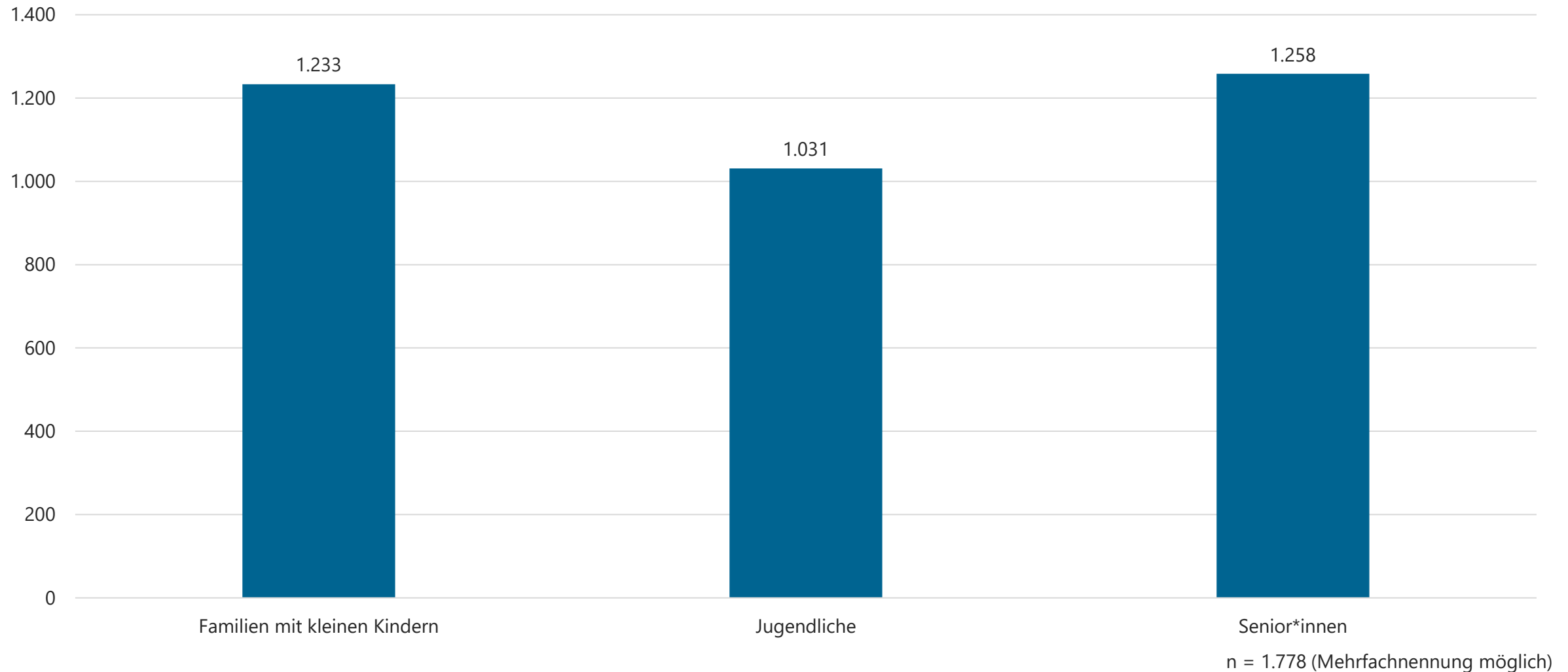
3.3 – Verstärkte Berücksichtigung von Verkehrsteilnehmer*innen

Welche Verkehrsteilnehmer*innen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden?



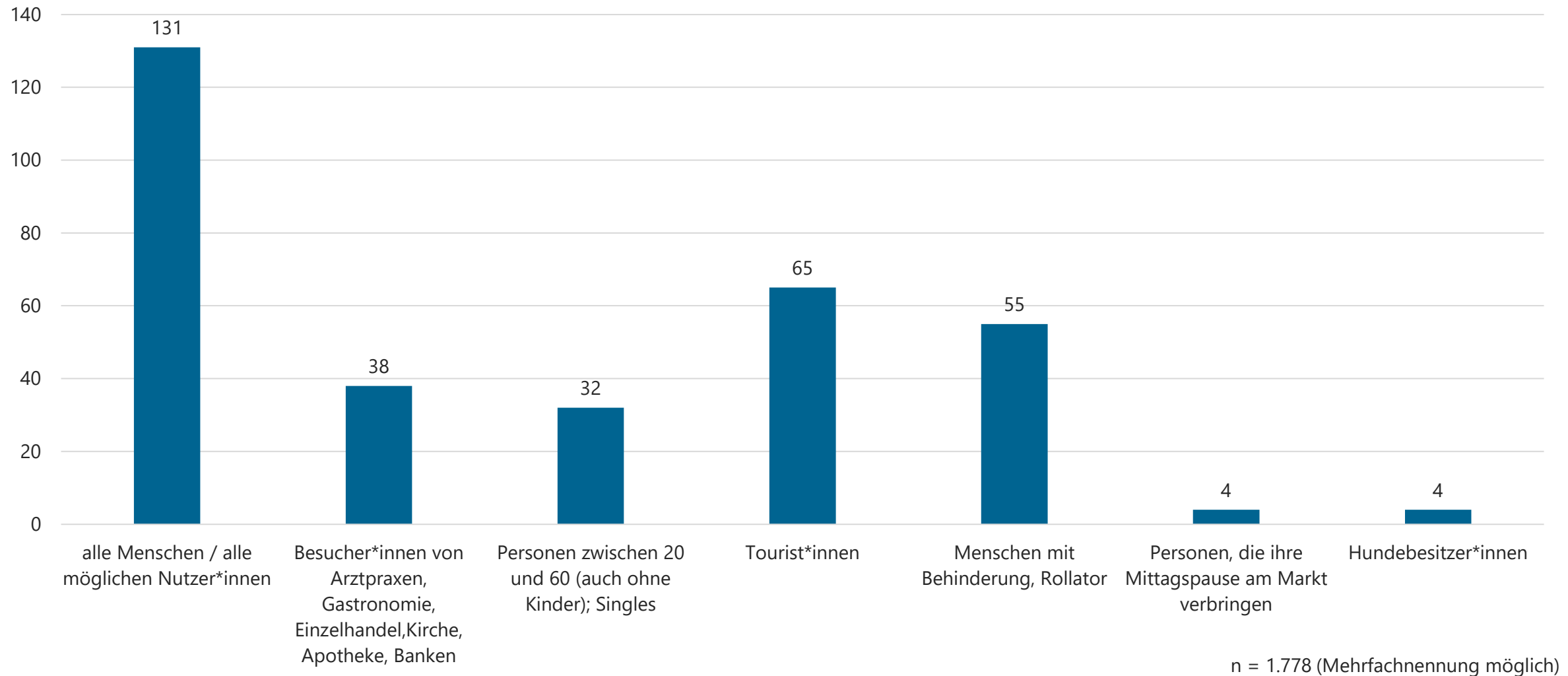
3.4 – Verstärkte Berücksichtigung von Nutzer*innengruppen

Welche Nutzer*innengruppen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden?



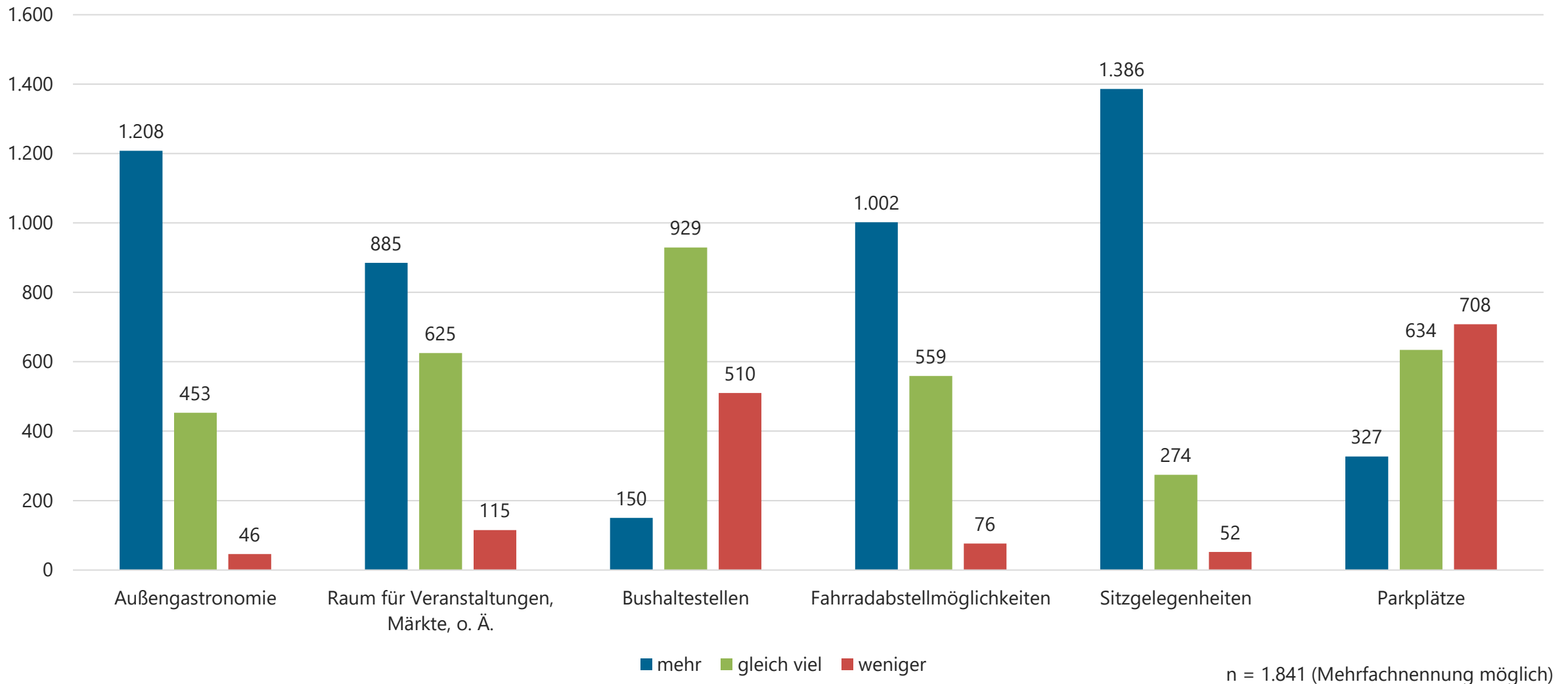
3.4 – Verstärkte Berücksichtigung von Nutzer*innengruppen

Welche Nutzer*innengruppen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden? – Sonstiges, nämlich...



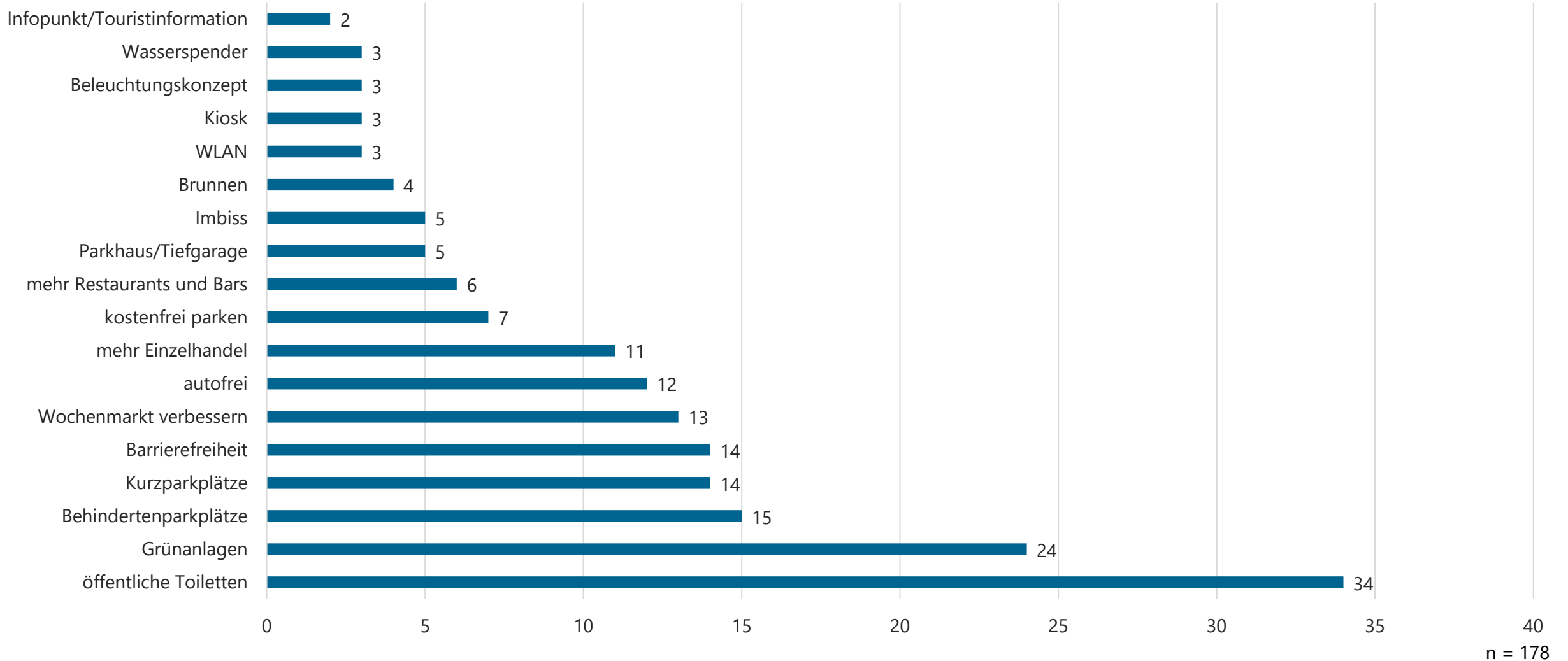
3.5 – Marktplatzgestaltung

Ich wünsche mir für unseren Marktplatz zukünftig:



3.5 – Marktplatzgestaltung

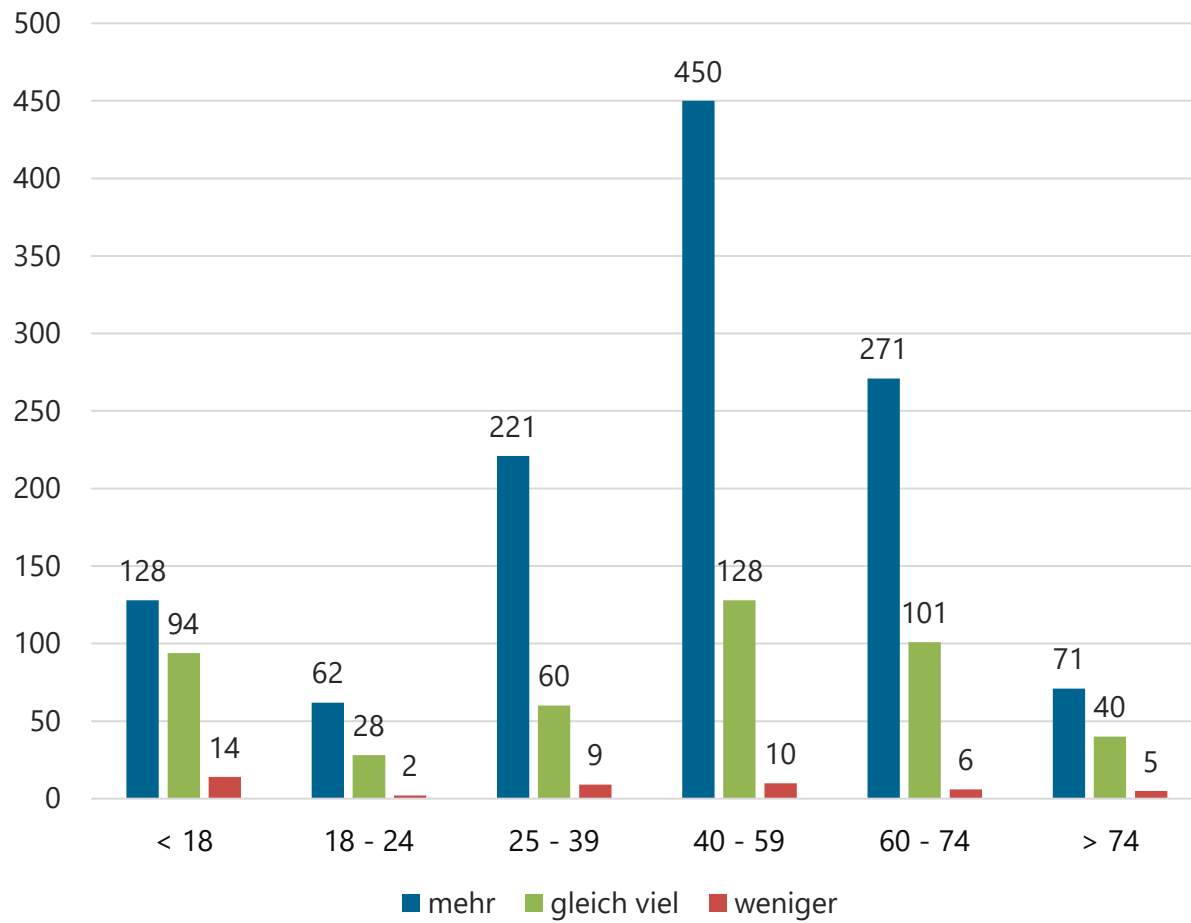
Ich wünsche mir für unseren Marktplatz zukünftig sonstiges, nämlich... (Auswahl)



3.5 – Marktplatzgestaltung

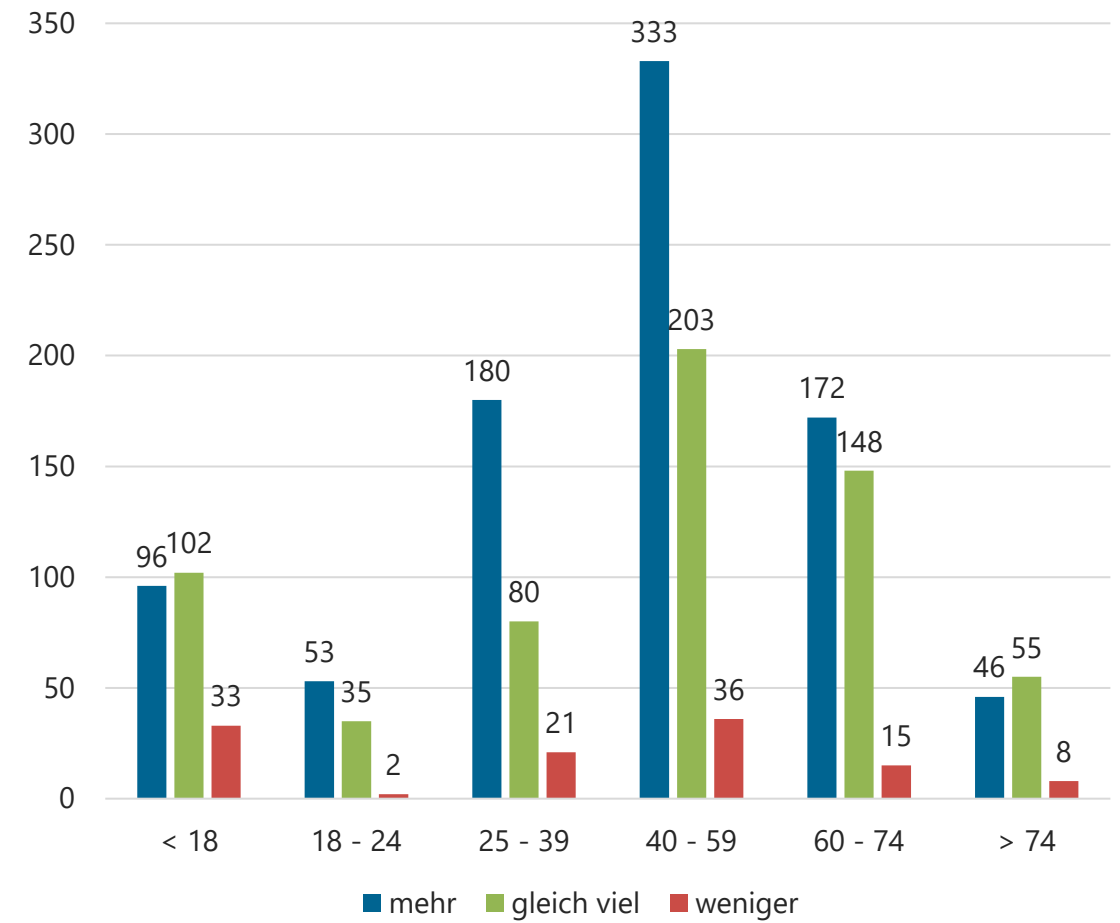
Wünsche zum zukünftigen Marktplatz nach Altersgruppe:

Außergastronomie



n= 1.708

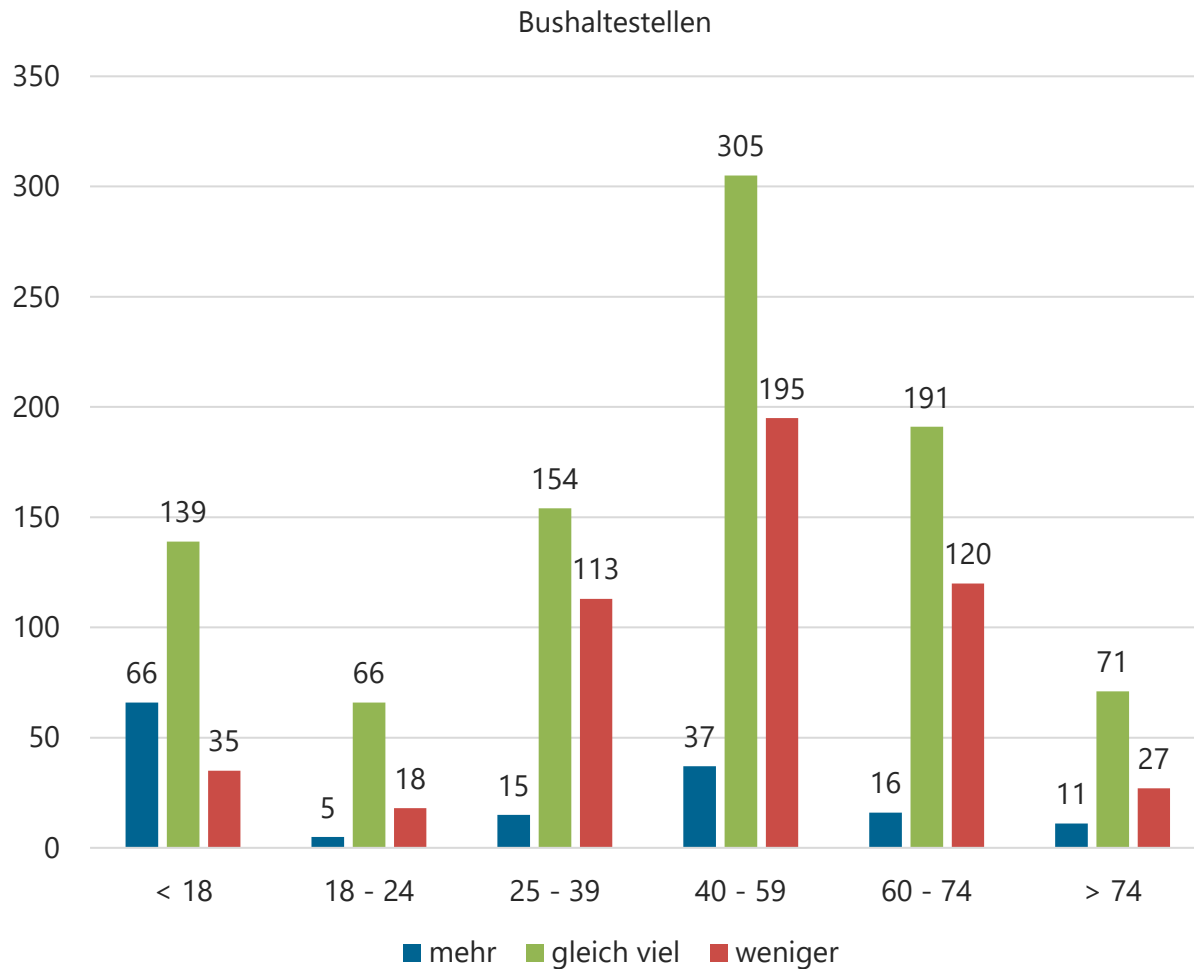
Raum für Veranstaltungen, Märkte, o. Ä.



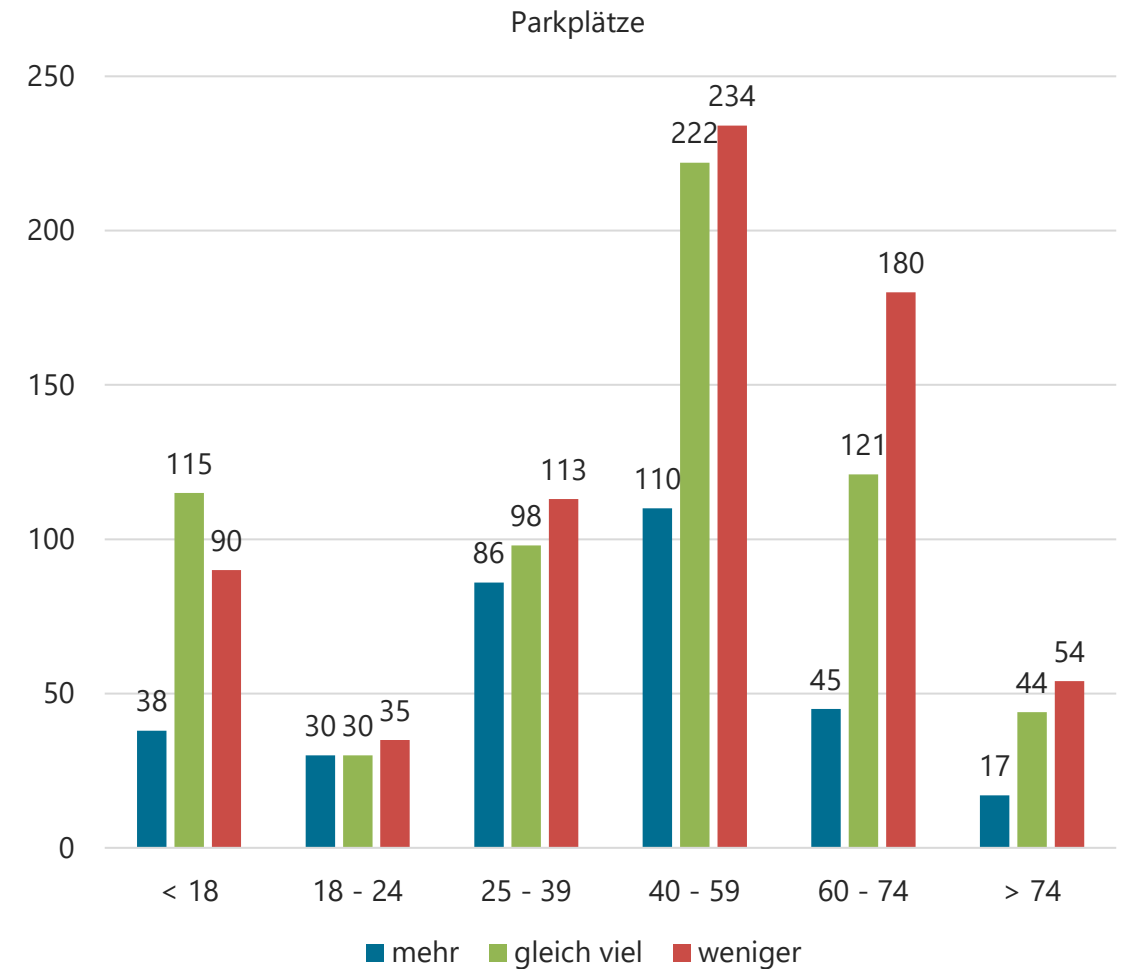
n= 1.625

3.5 – Marktplatzgestaltung

Wünsche zum zukünftigen Marktplatz nach Altersgruppe:



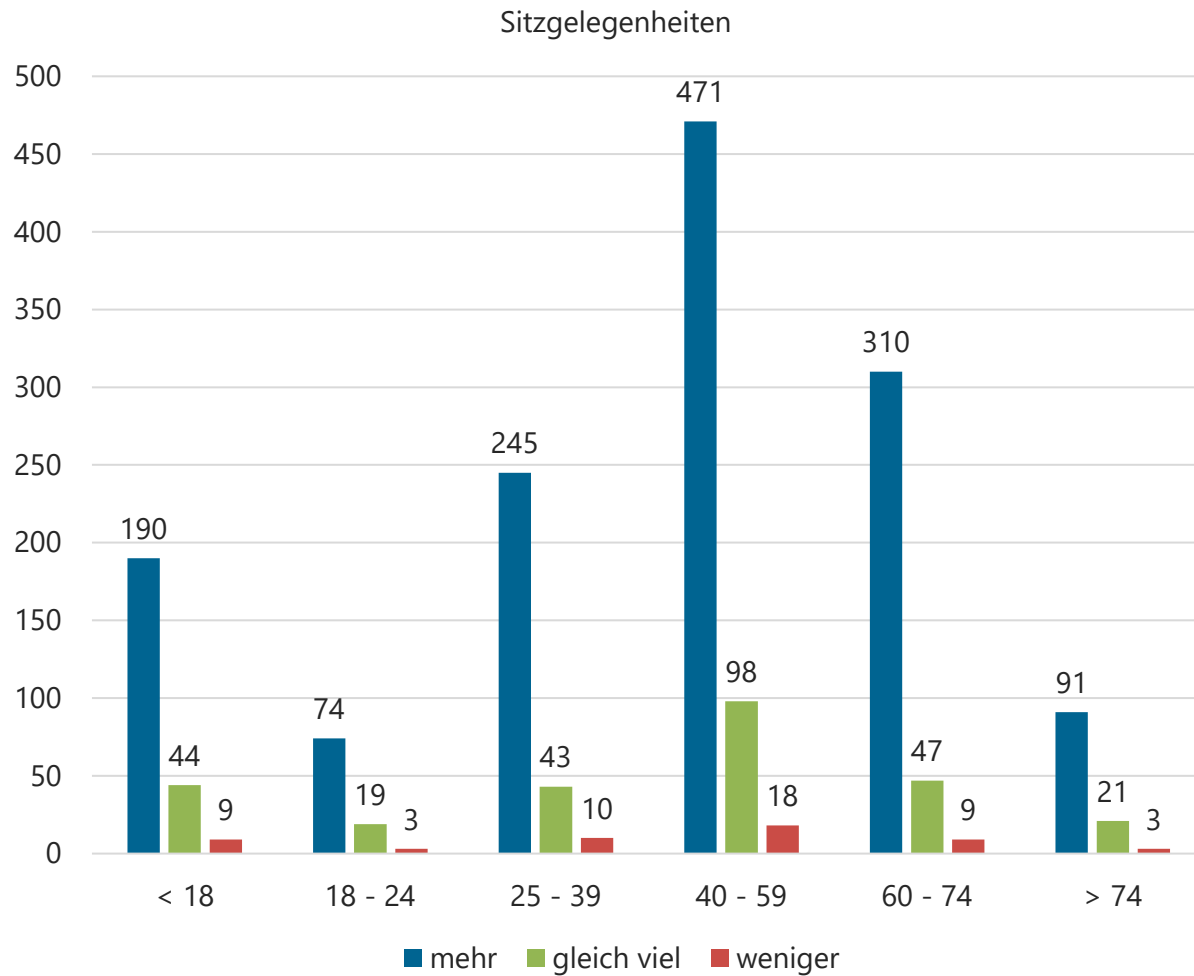
n= 1.589



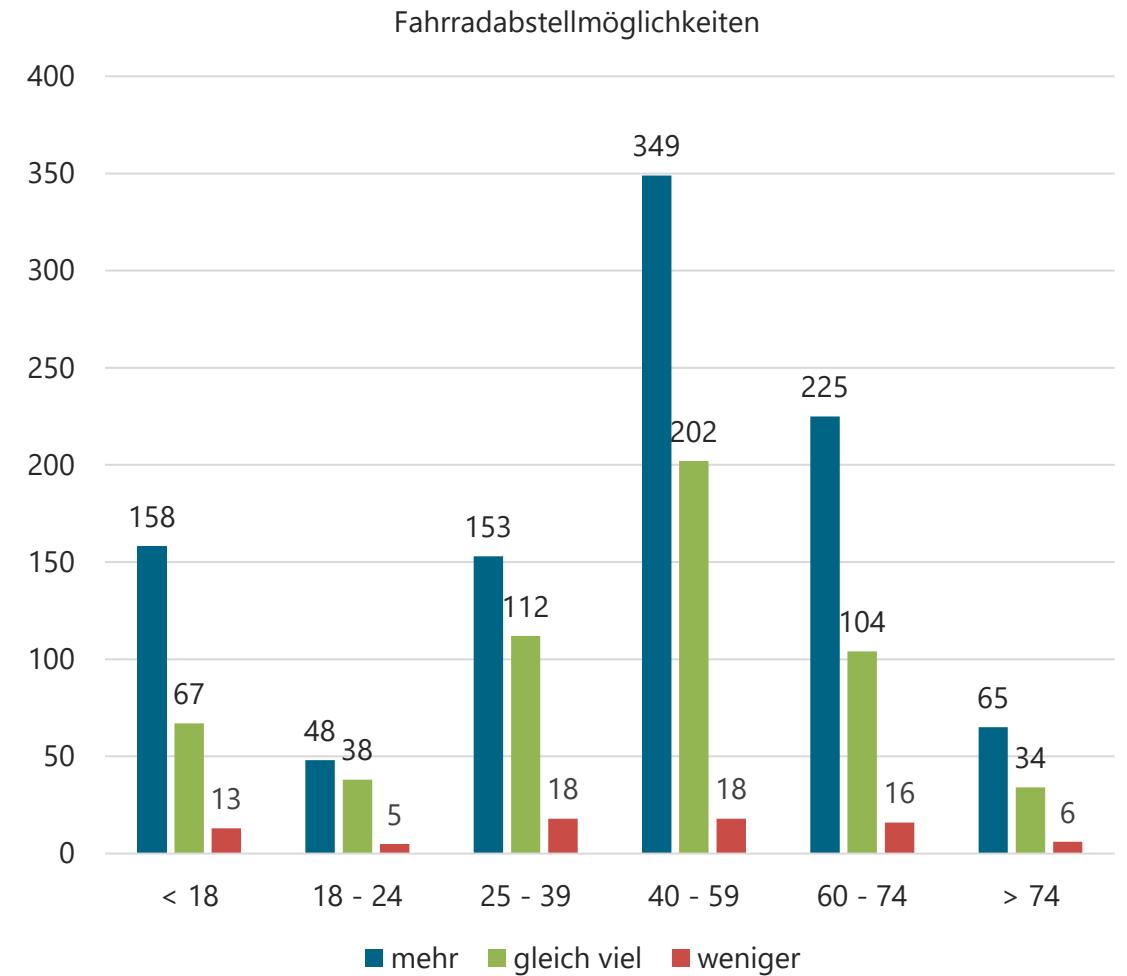
n= 1.669

3.5 – Marktplatzgestaltung

Wünsche zum zukünftigen Marktplatz nach Altersgruppe:



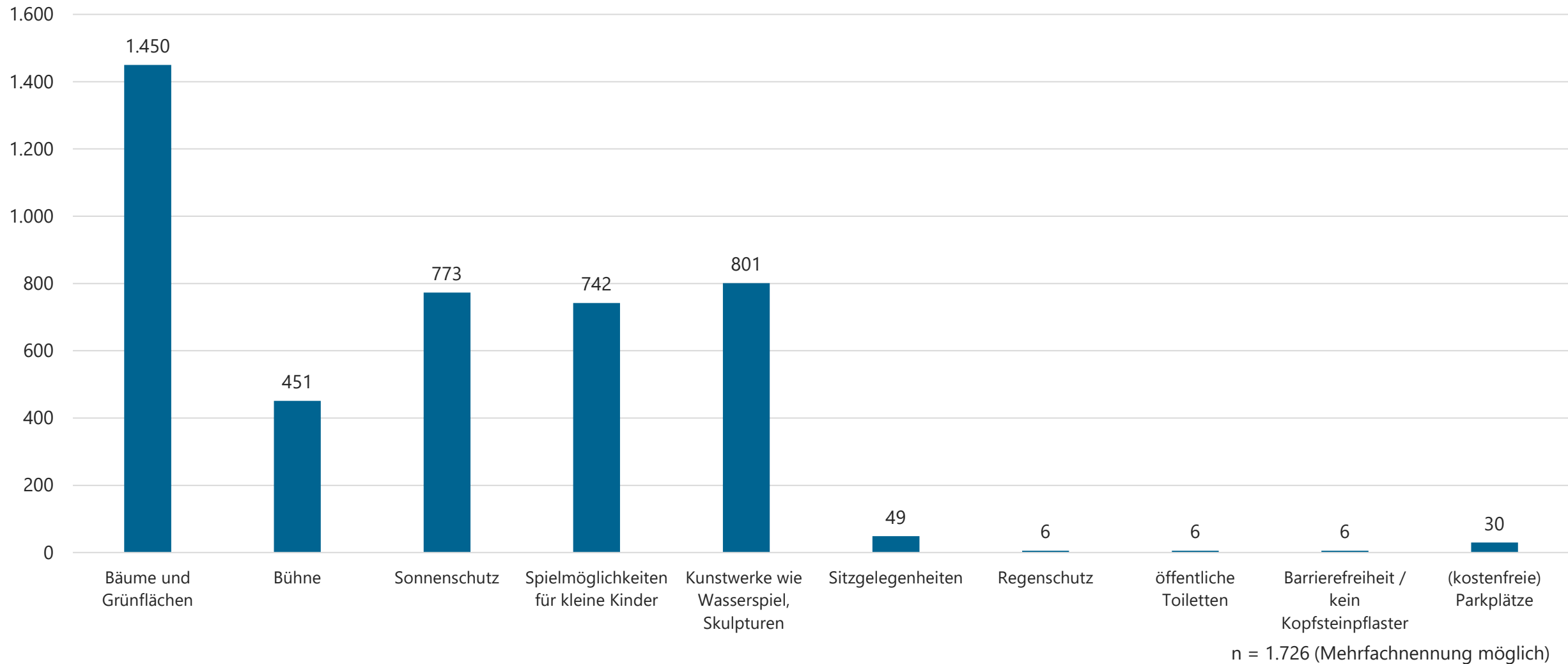
n= 1.712



n= 1.683

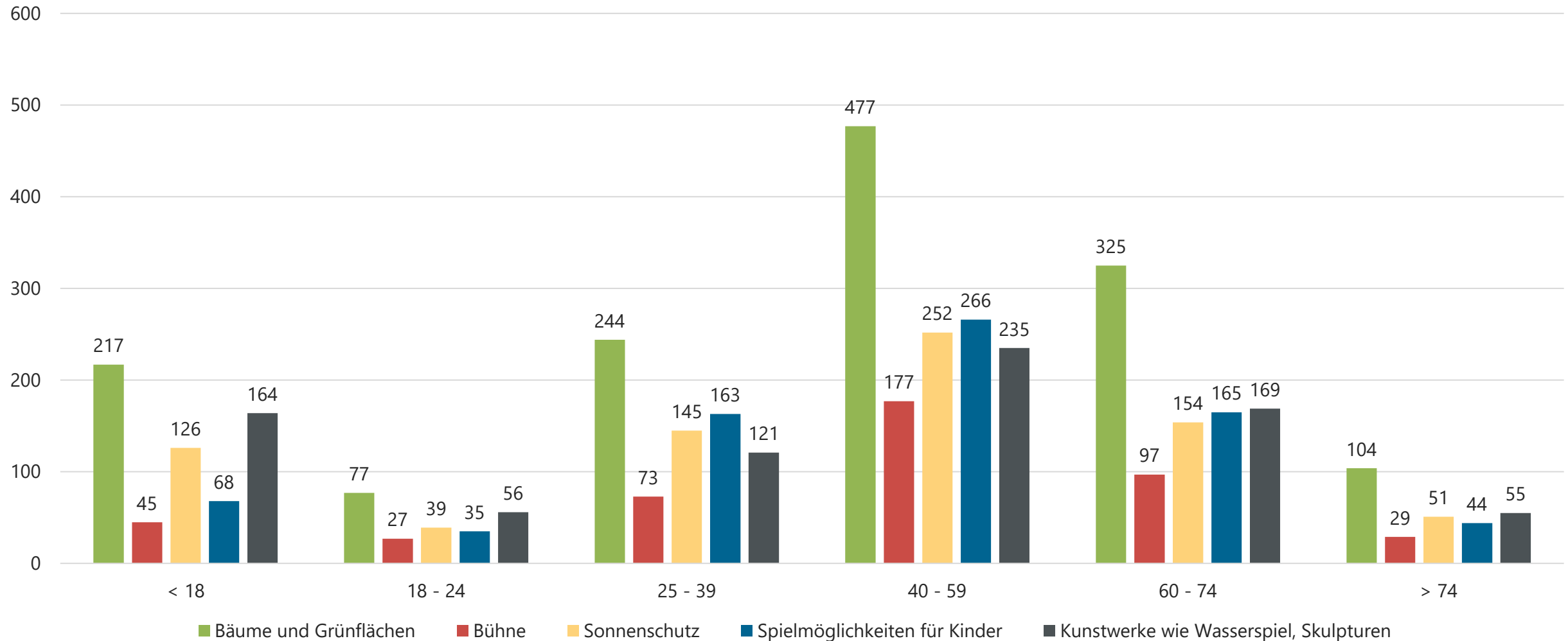
3.5 – Marktplatzgestaltung

Welche Gestaltungselemente wünschen Sie sich für unseren Marktplatz?



3.5 – Marktplatzgestaltung

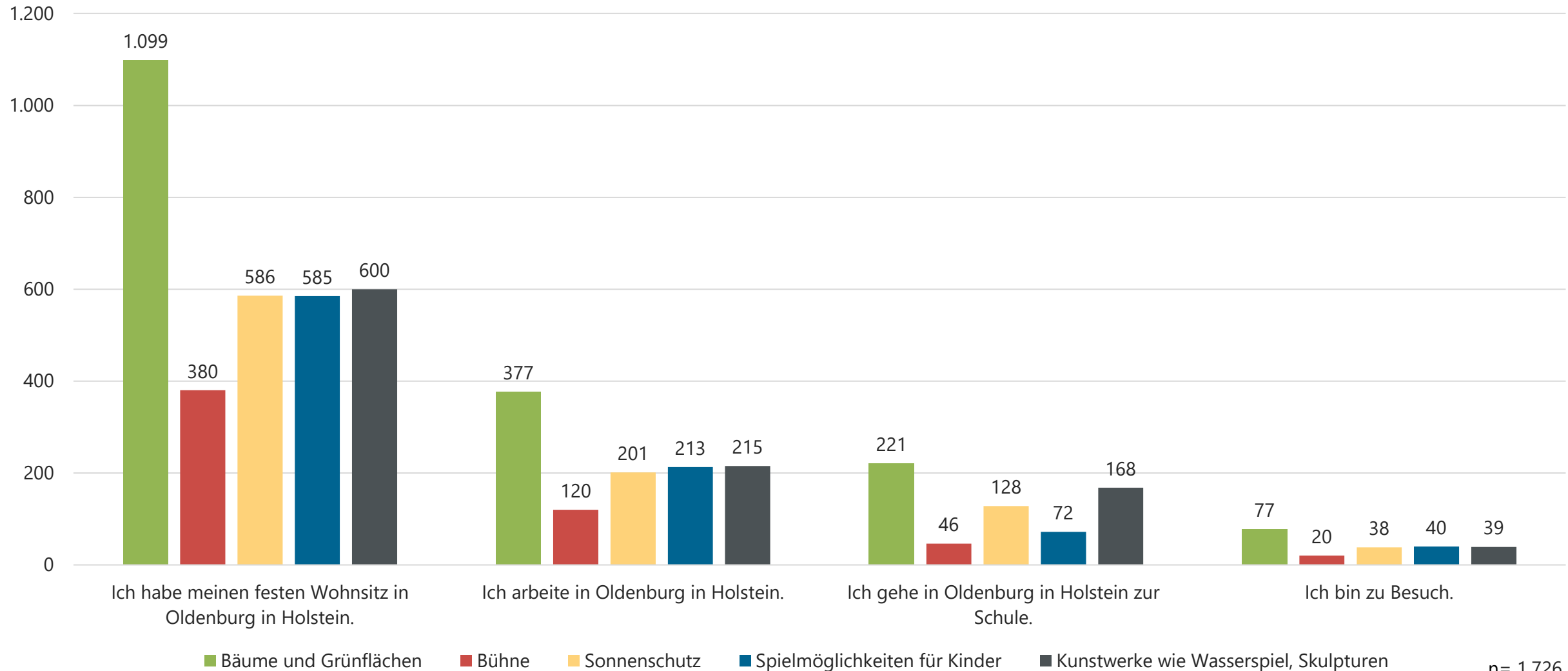
Die gewünschten Gestaltungselemente nach Altersgruppen:



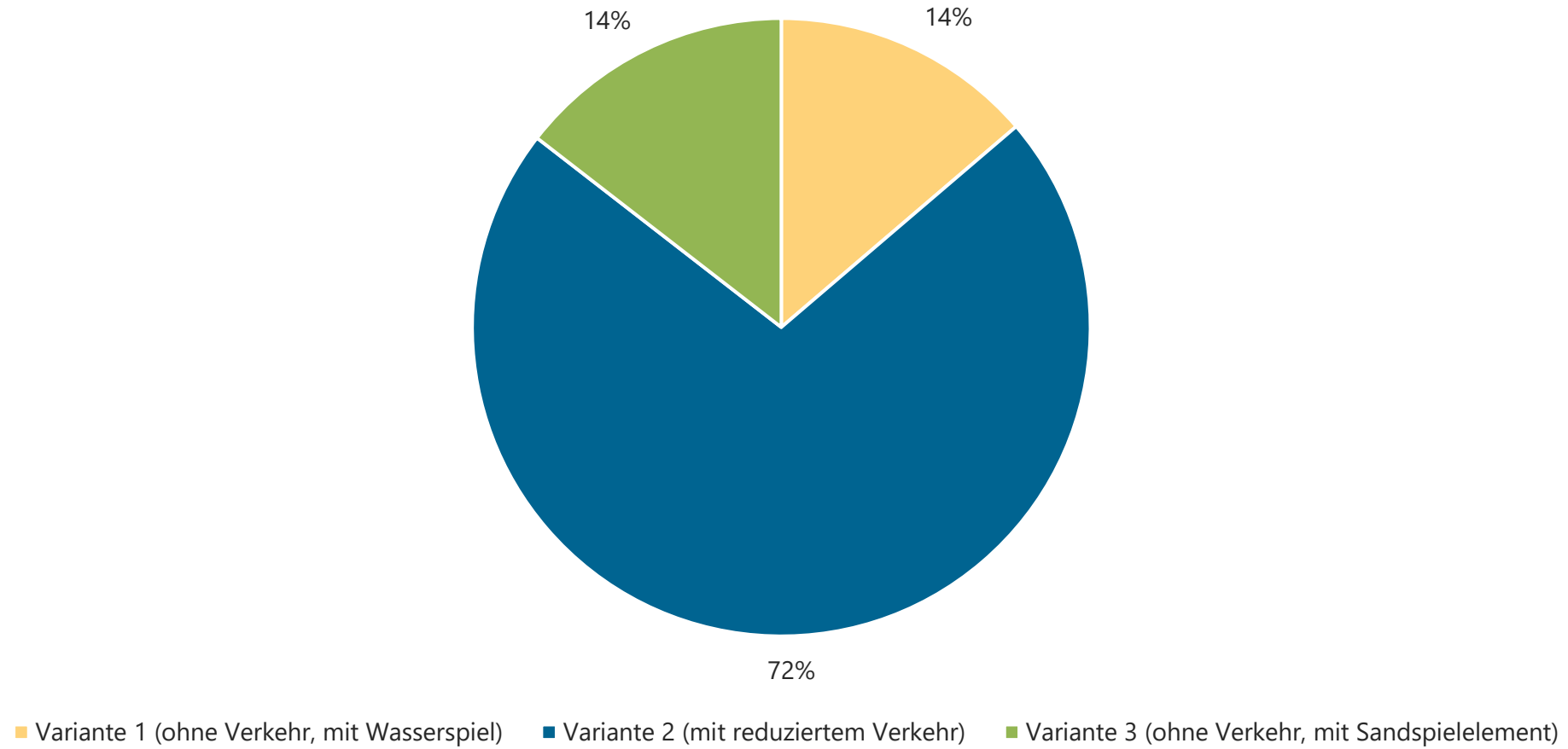
n= 1.726

3.5 – Marktplatzgestaltung

Die gewünschten Gestaltungswünsche in Beziehung zum Bezug zur Stadt:

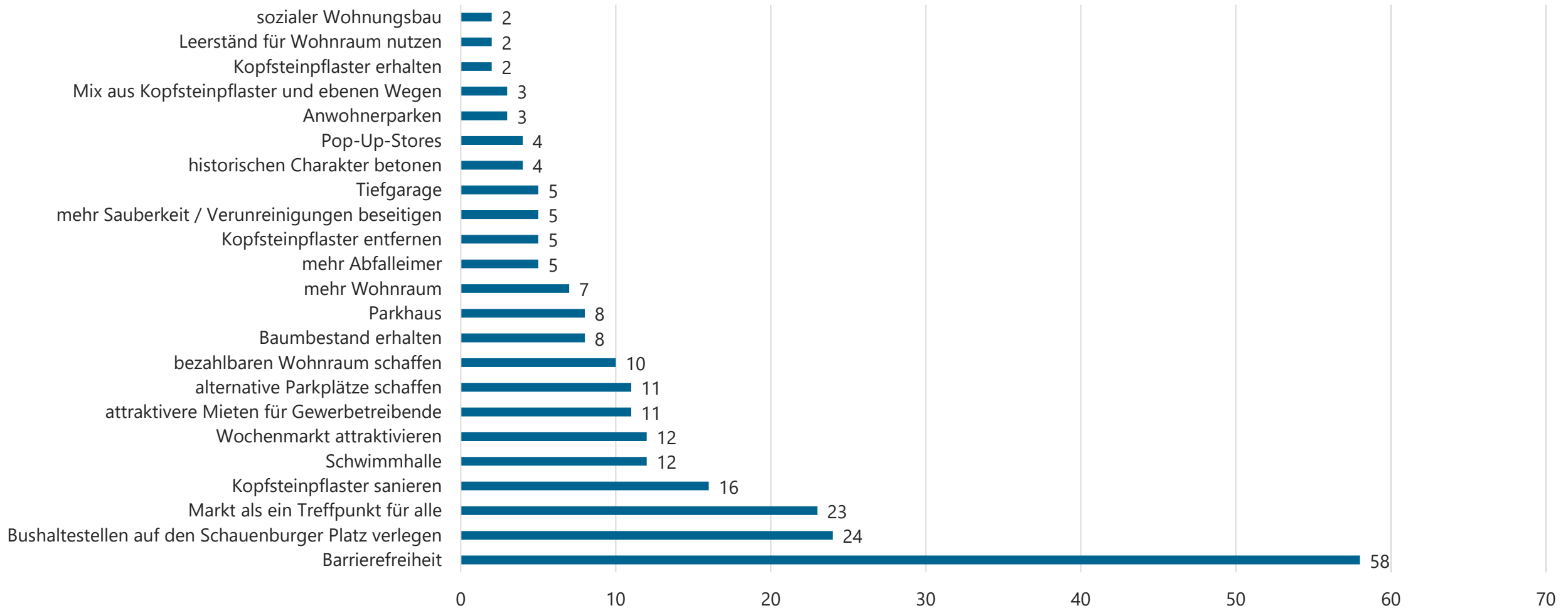


3.6 – Bewertung der beispielhaften Gestaltung



n = 257 (Mehrfachnennungen)

3.7 – Weitere Anregungen (Auswahl)



n = 229

Maja Brieger

Projektassistenz

T 0451 389 68 – 15

brieger@cima.de

WEITERE INFOS

cima.de

blog.cima.de

cimadigital.de

Auftraggeber

Stadt Oldenburg in Holstein

Stabstelle Stadtmarketing

Cora Brockmann

Markt 1

23758 Oldenburg i.H.

Auftragnehmer

CIMA Beratung + Management GmbH

Janne Dora Borchers, Maja Brieger

Moislinger Allee 2

23558 Lübeck

T 0451 38968 0

brieger@cima.de

cima.